**评分标准**

**一、评标依据及方式**

1.评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、企业信誉实力、产品质量、服务方案等方面内容按百分制打分。

2.评标方式：以封闭方式进行评标。

**二、评标办法**

（一）对进入详评的，采用综合评估法。

（二）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| **1** | **技术评审（80分）** | **（1）企业信誉实力评审**  **（20分）** | 评标委员会根据各投标人的企业信誉实力，结合以下评判准则独立打分。  投标人2022年以来具有广告设计、制作、活动策划、赛事执行、赛事设备租赁类项目业绩的【投标文件中提供自治区级技能大赛业绩合同（协议）复印件并加盖单位公章】，每提供1项业绩得5分，最多得20分。 |
| **2** | **（2）设计方案（40分）** | 1、根据农民工技能大赛风格，设计活动全案设计稿。  优：与农民工技能大赛高度契合，色彩、图形元素；分区布局合理，视觉效果美观，设计新颖独特；安装维护更换便捷，性价比高。得分30分。  良：.基本符合农民工技能大赛整体风格；视觉效果较好；安装维护更换相对方便，性价比较高。得分20分。  一般：与农民工技能大赛整体风格契合度低；视觉效果一般；安装维护更换有较大难度，实用性欠佳，性价比低。得分10分。  差：与农民工技能大赛整体风格契合度较低；视觉效果差；安装维护更换有较大难度，实用性欠佳，性价比低。得分0分。  2.对农民工技能比赛总体设计有深刻认识，表达清晰、完整，措施具体、有效；设计、制作、安装、维护各个阶段清晰、合理，符合规范要求。优10分，良7，一般3，分差0分。 |
| **3** | **（3）服务承诺分20分）** | 评委根据各投标人提供的服务承诺，按以下规定进行独立评审并独立打分。  1.服务方案承诺紧急情况下1小时内响应需求，能够做到当天设计、当天定稿、安排生产、第二天安装，对于采购人临时增加物料等紧急需求，增派人手全力支撑，得10分。  2.服务方案承诺周日服务或紧急事务周日可处理的，得5分。  3.服务方案具有代客户申报相关行政审批事务等服务的，得5分。  注：投标人于投标文件中提供完整的承诺函并加盖单位公章，否则不得分 |
| **4** | **价格评审（20分）** | **价格分**  **（20分）** | 投标人价格分=（所有有效投标人中最低投标报价/该投标人的投标报价）×20分。  注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| **综合评分（即投标人汇总得分）** | | | **投标人汇总得分=该投标人的价格评审得分+技术评审得分** |